

Câu	Nội dung	Điểm
1	Anh(chị) hãy trình bày khái niệm cái Bi và phân tích các yếu tố cấu thành bi kịch. <i>(SV trình bày đảm bảo các ý sau)</i>	5,0 đ
	<i>Khái niệm cái Bi:</i> “Cái Bi là phạm trù mỹ học dùng để xác định bản chất của cuộc đấu tranh giữa cái mới với cái cũ, cá nhân và xã hội. Thể hiện những mâu thuẫn gay gắt trong một giai đoạn lịch sử và thường dẫn đến cái chết của nhân vật chính, nhưng nó cũng đưa tới thắng lợi của tư tưởng tiên tiến mà nhân vật đã tranh đấu. Nói cách khác thì cái bi là sự thất bại tạm thời, sự tổn thất hay sinh của cái đẹp, cái cao cả”	0,5đ
	Các yếu tố cấu thành bi kịch đó là sự xung đột, tính cách và cảm xúc trong cái bi. <i>Thứ nhất, xung đột trong cái bi.</i> Xung đột tạo nên cái bi trước hết phải là những xung đột căng thẳng, quyết liệt, là xung đột không khoan nhượng giữa những lực lượng đối lập mà mỗi bên trong đó đều tỏ ra có tính tất yếu và đầy đủ sức mạnh để coi sự tồn tại của mình là hợp lý và không chấp nhận nhượng bộ. Cái bi cũng có thể nảy sinh từ những khát vọng cá nhân, trong cuộc đấu tranh không kém phần gay go quyết liệt của con người với những hoàn cảnh đối lập để mong đạt được tình yêu, hạnh phúc, nhân phẩm, niềm tin.	1,5đ
	<i>Thứ hai, tính cách bi kịch.</i> Những xung đột mang tính xã hội phổ biến trên đây chỉ có thể trở thành xung đột bi kịch khi nhân vật đại diện cho lực lượng tiến bộ bị thất bại nặng nề, phải chịu sự chết chóc, hi sinh. Vì xung đột bi kịch là những xung đột giữa cái đẹp với cái xấu, cái tiến bộ với cái phản tiến bộ cho nên nhân vật bi kịch trước hết phải là những người đại diện cho lý tưởng, cho cái đẹp.	1,5đ
	<i>Thứ ba, cảm xúc bi kịch.</i> Trong cuộc sống của con người, cái chết là tai họa lớn nhất, khủng khiếp nhất, bởi vậy nó có khả năng gây xúc động mãnh liệt nhất cho con người. Cảm xúc thẩm mỹ trong cái bi lại nảy sinh do cái chết của nhân vật tiến	1,5đ

Câu	Nội dung	Điểm
	bộ. Bởi vậy, so với cảm xúc mà cái đẹp, cái cao cả hay cái hài mang lại thì cảm xúc mà cái bi gây ra cho con người là loại cảm xúc mãnh liệt nhất, có sức tác động sâu sắc nhất đối với con người.	
	Tổng điểm câu 1	5,0 đ
2	Anh(chị) hãy trình bày khái niệm và phân tích các đặc trưng của thị hiếu thẩm mỹ. (SV trình bày đảm bảo các ý sau)	5,0 đ
	“Thị hiếu thẩm mỹ là sở thích của con người về phương diện thẩm mỹ. Đó là thái độ tình cảm trước cái đẹp, cái xấu, cái bi, cái hài, cái cao cả trong cuộc sống và trong nghệ thuật”	0,5đ
	Các đặc trưng của thị hiếu thẩm mỹ <i>Thứ nhất</i> , sự phản ứng mau lẹ của thị hiếu thẩm mỹ. Đặc điểm nổi bật của thị hiếu thẩm mỹ là nó thể hiện trong hình thức đánh giá trực tiếp, tức thời hoặc là sự phản ứng mau lẹ đối với các hiện tượng thẩm mỹ của cuộc sống và nghệ thuật. Cần phải lưu ý rằng tính chất trực tiếp của phán đoán thị hiếu thẩm mỹ cũng chỉ có tính chất tương đối.	0,75đ
	<i>Thứ hai</i> , tính cá biệt và xã hội của thị hiếu thẩm mỹ. Những phán đoán và đánh giá thị hiếu thẩm mỹ bao giờ cũng mang tính chất cá nhân - tình cảm không lặp lại. Chính điều này đã tạo nên sự đa dạng, phong phú của thị hiếu thẩm mỹ trong xã hội. Trong thị hiếu thẩm mỹ, ở mỗi người đều mang sự thích thú cá nhân và phản ứng trực tiếp, tức thời, mau lẹ trước các đối tượng thẩm mỹ. Mặc dù thị hiếu thẩm mỹ mang tính cá nhân, song những phán đoán, đánh giá thị hiếu thẩm mỹ lại bị chi phối bởi những quan điểm thẩm mỹ, quan điểm chính trị, đạo đức, triết học và suy cho cùng chính tính xã hội của thị hiếu thẩm mỹ lại có ý nghĩa định hướng những giá trị của mỗi cá nhân thành giá trị chung của toàn bộ xã hội. Do đó, xây dựng một thị hiếu thẩm mỹ tốt thì giáo dục thẩm mỹ luôn phải gắn bó trực tiếp, chặt chẽ với giáo dục kiến thức, chính trị, đạo đức, triết học, khoa học, tôn giáo.	0,75đ
	<i>Thứ ba</i> , tính giai cấp của thị hiếu thẩm mỹ. Trong xã hội có giai cấp thì thị hiếu thẩm mỹ cũng mang tính giai cấp. Vì nó phản ánh tình cảm, thị hiếu, quan điểm và lý tưởng thẩm mỹ của các giai cấp khác nhau. Mỗi giai cấp đều có mục đích riêng, tình cảm thẩm mỹ, thị hiếu thẩm mỹ mang đậm tính mục đích và lợi ích của giai cấp mình.	1,0đ

Câu	Nội dung	Điểm
	Mỗi giai cấp có một thị hiếu riêng, nghĩa là luôn có những quan niệm khác nhau về cái đẹp.	
	<i>Thứ tư</i>, tính dân tộc và tính nhân loại của thị hiếu thẩm mỹ. Do điều kiện tự nhiên và sinh hoạt xã hội mà mỗi dân tộc hình thành những phong tục tập quán riêng biệt. Các tình cảm - xúc cảm, cách nghĩ của mỗi dân tộc đều in đậm dấu ấn của nền kinh tế, lãnh thổ, ngôn ngữ, văn hoá và lịch sử hình thành nên thị hiếu thẩm mỹ của các dân tộc. Vì vậy, mỗi dân tộc hình thành một thị hiếu thẩm mỹ riêng, có khi trái ngược với dân tộc khác.	1,0đ
	<i>Thứ năm</i>, tính thời đại của thị hiếu thẩm mỹ. Mọi thị hiếu lành mạnh ở tất cả thời đại đều dựa trên cơ sở những giá trị thẩm mỹ chân chính. Những tác phẩm văn học, nghệ thuật xuất sắc nhất, trường tồn vĩnh viễn đều có giá trị thời đại mà họ tiếp cận. Tính thời đại của thị hiếu thẩm mỹ cũng bộc lộ qua những đánh giá của con người trong cuộc sống hằng ngày.	1,0đ
	Tổng điểm câu 2	5,0 đ